
VOLLE POWER

für ein erfolgreiches
Business.



FDMM

KRÄFTE BÜNDELN DURCHSTARTEN

Wir bei der FDMM Corporate Design AG möchten Ihnen helfen, wieder voll durchzustarten. Mit einem Unternehmens-Branding lassen sich Kräfte und Energien bündeln und als nachhaltiges Erscheinungsbild wieder voll entfesseln.

Auf Sie wartet ein unkomplizierter und flexibler Partner, auf den Sie sich immer verlassen können.

Wir liefern, was Sie brauchen!

FDMM

UND



Natalie De Cataldo
Beratung & Projektleitung
071 726 11 00
info@fdmm.ch

Wer wir sind und was wir können.

Uns gibt es schon seit 20 Jahren. Mit Fachkompetenz, Erfahrung und Leidenschaft stehen wir Ihnen als inhabergeführte Design-agentur bei der Umsetzung Ihrer Visionen zur Seite. Was uns auszeichnet, ist ein kleines Team aus langjährigen Mitarbeitern, ein hoher Design- und Serviceanspruch und ein **attraktives Preis-/Leistungsverhältnis**.

Nutzen Sie unsere vielseitigen Leistungen zur erfolgreichen Ansprache Ihrer Kunden:

- Strategische Positionierung
- Corporate Design & Brand Design
- Graphic Design
- Design Adaptionen
- Fotografie & Bildcomposing
- Webdesign
- Signaletik & Beschriftungen
- Packaging Design
- Editorial Design
- Campaigning & Promotion
- Immobilienmarketing

#1

REASON WHY

Die klare Definition einer Unternehmensstrategie und deren Weiterentwicklung bildet das Fundament für ein nachhaltiges Erscheinungsbild. Mit einem professionellen Branding lassen sich folgende Ziele erreichen:

- Einzigartigkeit fördern
- Von Wettbewerbern abgrenzen
- Unternehmens-Botschaft präzisieren
- Wahrnehmung steigern
- Kunden gewinnen und binden
- Unternehmens-Zugehörigkeit stärken

#2

THINK ABOUT

Bis vor kurzem konnte der Verkauf einer Leistung alleine durch persönlichen Einsatz beeinflusst werden. Heute wird die Entscheidung für – oder gegen – den Kauf innert Sekunden in der Ferne getroffen. Wir helfen Ihnen, Ihr Unternehmen präzise zu beschreiben und Unternehmensziele, Alleinstellungsmerkmale, Zielgruppen und entsprechende Verhaltensweisen zu analysieren. Die damit verbundenen Emotionen geben einen ersten Eindruck von der Unternehmenspersönlichkeit und helfen, diese kreativ auszudrücken.

Tipp: Ein Alleinstellungsmerkmal ist nur aussagekräftig, wenn dieses tatsächlich besteht oder vorgelebt wird. Man sollte also nichts versprechen, was man nicht halten kann.

#3

BE CREATIVE

Bevor man mit der Logoerstellung beginnt, sollte zunächst der Name feststehen. Optimal wäre es, wenn der Unternehmens- oder Markenname noch als Domain zur Verfügung steht.

Ein professionelles Logo ist der zentrale Schritt zum umfassenden Corporate Design. Hier werden Alleinstellungsmerkmale, Ziele, Werte und Emotionen symbolisiert und der Grundstein für alle Design-Elemente gelegt. Ein weiteres Muss ist der Aufbau einer suchmaschinen-relevanten Online-Präsenz.

Egal für welche Art der visuellen Kommunikation Sie sich entscheiden, wichtig ist, dass ein roter Faden die Thematik bestimmt.

HOMEWORK

Zur Vorbereitung auf ein erstes unverbindliches Kennenlern-Gespräch und der Ermittlung Ihrer Bedürfnisse möchten wir Ihnen ein paar Fragestellungen mit auf den Weg geben.



**Wie gestaltet sich der Markt?
Welches sind unsere Konkurrenten?**



**Wie soll unser Unternehmen / unsere Marke /
unser Produkt wahrgenommen werden?**



**Wie kann das zu bewerbende Unternehmen /
Produkt beschrieben werden?**



**Was wollen wir potenziellen Kunden sagen
und wie wollen wir sie ansprechen?**



**Gibt es spezifische Wünsche oder Looks,
die gefallen?**

FDMM