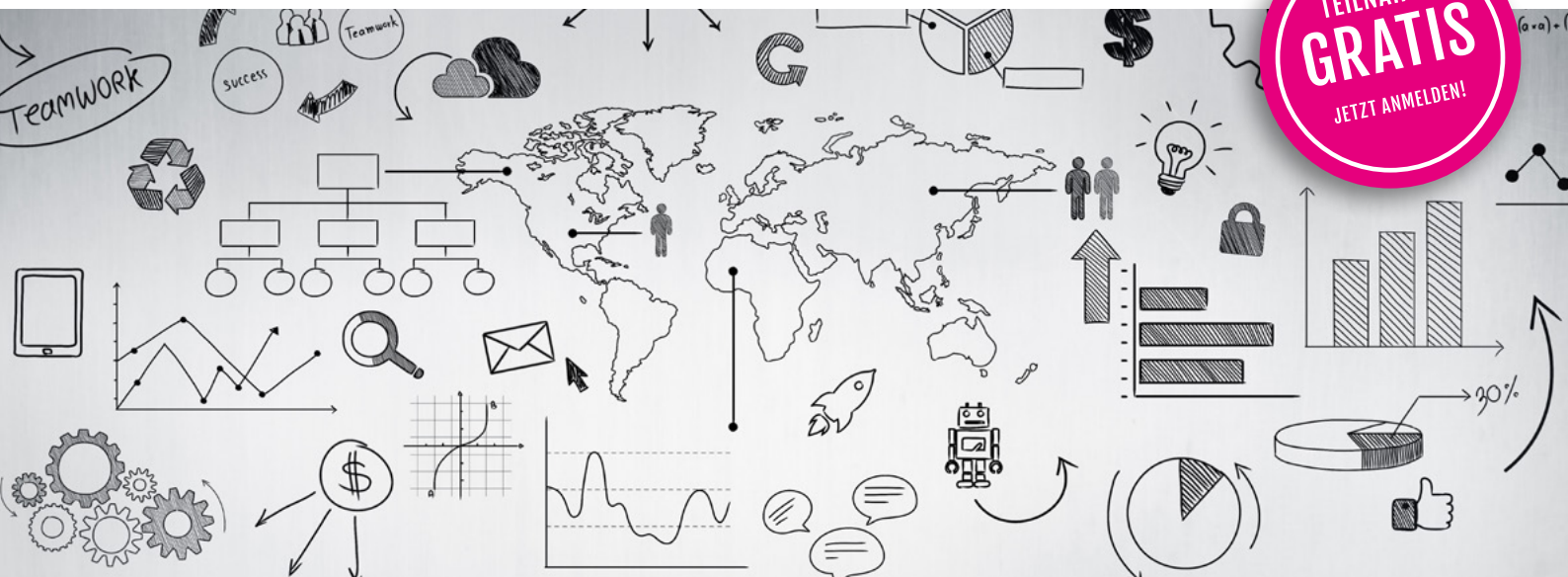


EINLADUNG ZUM WORKSHOP STRATEGISCHE POSITIONIERUNG

Das Überlebens-Marketing für KMUs

TEILNAHME
GRATIS
JETZT ANMELDEN!



Die meisten KMUs sind professionell geführt und das Personal ist gut ausgebildet und leistungswillig. Die Produkte sind innovativ sowie von bester Qualität. Doch bei vielen Unternehmen stimmt das Verhältnis von Umsatz zu Gewinn immer weniger.

Auf der einen Seite sind wir mit relativ zum Ausland höher werdenden Produktions- und Gemeinkosten belastet und der Importdruck mit immer besser werdenden Produkten aus dem Ausland nimmt zu. Auf der anderen Seite sehen wir uns mit einer schwindenden Loyalität in der Kunden-Lieferantenbeziehung konfrontiert. Ausschreibungen reduzieren unser Angebot auf einen einzigen Messpunkt: Den Preis.

Wird in Verkaufsverhandlungen der zweite Platz zur Regel, stimmt oft das Angebot oder die Leistung nicht. Dann ist es Zeit, sich «neu aufzustellen», sich zu positionieren. Denn nur ein Lieferant kann gewinnen: Der Stärkere. Um Aufträge zu erhalten, müssen oft zusätzliche Rabatte gewährt werden. Der endlose Kampf um die Marge beginnt. Diese steht am Anfang – und am Ende – eines jeden Unternehmens.

ZIELSETZUNG

Im Positionierungs-Workshop werden konkrete Handlungspfade erarbeitet, um

- aus der Analyse der Konkurrenz die Differenzierungsmerkmale abzulesen
- aus der Differenzierung eine Positionierungsstrategie abzuleiten
- Alleinstellungsmerkmale und Nutzen zu kommunizieren
- ergänzende oder alternative Geschäftsmodelle anzudenken
- Nischen zu finden und zu besetzen

Sie werden vitalisiert in Ihre Unternehmung zurück kommen – voller Ideen und neuen Projektvorhaben!

Angesprochen sind Strategie-Verantwortliche wie Geschäfts-, Marketing- und Betriebsleiter. Bearbeitet werden konkrete Fälle der Teilnehmenden.

Organisator ist die FDMM Corporate Design AG und moderiert wird der Workshop von Dr. Michele Imobersteg, Wirtschaftsjurist und Experte für Margensicherung.



Dr. Michele Imobersteg
Experte für Positionierung

ONLINE-ANMELDUNG



Zeit: 8.30 bis 11.00 Uhr

Ort: Winterthur oder St.Gallen (siehe Daten)

Daten: (bitte gewünschtes Datum wählen)

Mittwoch, 06. Juni 2018

Hotel Banana City, Schaffhauserstrasse 8, 8400 Winterthur

Freitag, 08. Juni 2018

FDMM Corporate Design AG, Rorschacherstrasse 67, 9000 St.Gallen

Die Teilnehmerzahl ist auf 6 Personen begrenzt.

<input type="text"/>
Vorname / Name
<input type="text"/>
Funktion
<input type="text"/>
Firma
<input type="text"/>
Strasse/Nr.
<input type="text"/>
PLZ/Ortschaft
<input type="text"/>
E-Mail
<input type="text"/>
Telefon

Bitte beachten: Für die einwandfreie Funktionalität dieser interaktiven Anmeldung bitten wir Sie, das Formular nach dem Download im kostenlosen Adobe Acrobat Reader zu öffnen.